

**SÍLABO**

1. Información General				
Programa de estudios	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	Código de Programa	M2982-3-001	
Nivel Formativo	Profesional técnico	Plan de estudios	2020	
Modulo Formativo	Gestión y ejecución de planes	Código de modulo formativo	MF3	
Unidad Didáctica	Planeamiento Estratégico	Código de unidad de competencia	UC3	
Horas Semanal (T/P)	4/2	Código de unidad didáctica	UD34	
Total, de horas del periodo (T/P)	72/36	Créditos	5	
Periodo académico	V	Semestre lectivo	2020 - I	
Sección	ÚNICA	Docente		
Fecha de inicio y termino		E-mail		
2. Sumilla				
<p>La unidad didáctica de Planeamiento Estratégico del programa de estudios de administración de empresas es de formación para el profesional técnico y es de carácter teórico - práctico, pertenece al módulo formativo III denominado Gestión y ejecución de planes</p> <p>A través de esta unidad didáctica se busca que los estudiantes desarrollen un informe del Planeamiento estratégico de una entidad pública o privada. Abarca aspectos como: Conceptos generales de planeación, planeamiento estratégico, diagnóstico estratégico, planeamiento estratégico aplicado, formulación de la visión, misión, valores y código de ética de la organización, formulación de los objetivos estratégicos de la organización, matrices estratégicas, implantación de la estrategia, la función del recurso humano en la implementación de las estrategias, control en el balance d scorecard (BSG) o cuadro de mando integral (CMI), el plan operativo, formulación del plan operativo, el plan estratégico institucional.</p>				
3. Unidad de competencia vinculada al módulo		4. Indicadores de logro		
Gestionar la ejecución del plan operativo en función al plan estratégico de la empresa y la normativa vigente.		<ol style="list-style-type: none"> 1. Elabora el plan operativo considerando la disponibilidad de los diferentes recursos en función a lo establecido en el plan estratégico, políticas de la empresa y normativa vigente. 2. Implementa la ejecución del plan operativo teniendo en cuenta a las políticas de la empresa y a la normativa vigente. 3. Evalúa los indicadores de gestión del plan operativo según los objetivos de la empresa. 4. Evalúa informes y reportes de gestión del área asignada en función a los procedimientos establecidos por la empresa y normativa vigente. 5. Elabora reportes de gestión estableciendo observaciones y acciones de mejora según los objetivos de la empresa. 		
5. Actividades de aprendizaje				
Sem.	Indicadores	Contenidos	Evidencias	Horas
1	Evalúa informes y reportes de gestión del área asignada en función a los procedimientos establecidos por la empresa y normativa vigente.	CONCEPTOS GENERALES DE PLANEACIÓN <ul style="list-style-type: none"> - Concepto y naturaleza - Importancia de la planificación - Características de la planificación - Niveles de la planificación - Clasificación de los planes - Principios de la planificación - Proceso de la planeación 	Examen de entrada Elabora y presenta un mapa conceptual de planeación.	6
2	Evalúa informes y reportes de gestión del área asignada en función a los procedimientos establecidos por la empresa y normativa vigente.	PLANEAMIENTO estratégico <ul style="list-style-type: none"> - Concepto del PE - Características del PE - Ventajas y desventajas del PE - Metodología y requerimientos del PE - Ciclo y etapas PE 	Realiza un esquema y expone las etapas del planeamiento estratégico.	6



3	Elabora reportes de gestión estableciendo observaciones y acciones de mejora según los objetivos de la empresa	DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO - Análisis del ambiente externo: ✓ Micro entorno ✓ Macro entorno. - Como sincronizar los planes de los departamentos.	Elaboran, presentan y exponen sobre el análisis del micro y macro entorno.	6
4	Elabora reportes de gestión estableciendo observaciones y acciones de mejora según los objetivos de la empresa	DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO - Análisis de factores externos: ✓ Matriz de evaluación de factores externos (EFE).	Analiza, elabora, interpreta y expone la matriz de evaluación de factores externos (EFE) de una entidad pública o privada.	6
5	Evalúa informes y reportes de gestión del área asignada en función a los procedimientos establecidos por la empresa y normativa vigente.	DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO - Análisis del ambiente interno: ✓ Inventario de recursos ✓ Evaluación de funciones ✓ Cadena de valor ✓ Cultura organizacional	Realiza un esquema del análisis interno.	6
6	Evalúa informes y reportes de gestión del área asignada en función a los procedimientos establecidos por la empresa y normativa vigente.	DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO - Análisis de factores internos: ✓ Matriz de evaluación de factores internos (EFI).	Analiza, elabora, interpreta y expone la matriz de evaluación de factores internos (EFI) de una entidad pública o privada.	6
1era Prueba Escrita (Semana 1 - 5)				
7	Evalúa informes y reportes de gestión del área asignada en función a los procedimientos establecidos por la empresa y normativa vigente.	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO APLICADO - Estrategias empresariales básicas: ✓ Intensivas ✓ De integración ✓ Defensivas ✓ Competitivas: a. Diferenciación b. Líder de costes c. Enfoque de bajo coste d. Diferenciación de bajo coste - Presentación de la estructura del plan estratégico de una entidad pública y privada.	Realiza y presenta un listado de ejemplos prácticos de estrategias empresariales. Presenta un Informe de las estrategias competitivas de una empresa pública o privada.	6
8	Elabora reportes de gestión estableciendo observaciones y acciones de mejora según los objetivos de la empresa	FORMULACIÓN DE LA VISIÓN, MISIÓN, VALORES Y CÓDIGO DE ÉTICA DE LA ORGANIZACIÓN - Misión ✓ Definición e importancia, características ✓ Declaración de la Misión - Visión ✓ Definición e importancia, características ✓ Formulación de Visión - Valores - Código de ética - Caso Práctico: visión, misión valores y código de ética.	Formula y presenta la visión y misión, valores, código de ética de la empresa según el caso.	6
9	Evalúa los indicadores de gestión del plan operativo según los objetivos de la empresa.	FORMULACIÓN DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA ORGANIZACIÓN - Definición de objetivos estratégicos. - Tipos de objetivos.	Trabajo en pares (elaboración y presentación de un mapa mental sobre tipos de objetivos estratégicos)	6

		- Formulación de los objetivos estratégicos.		
10	Evalúa los indicadores de gestión del plan operativo según los objetivos de la empresa	MATRICES ESTRATEGICAS - Matrices de evaluación: ✓ Matriz interna- externa (IE). ✓ Matriz FODA O AODF a. Estrategia FO b. Estrategia DO c. Estrategia FA d. Estrategia DA ✓ Matriz de la posición estratégica y la evaluación de la acción (PEYEA).	Elaboran y presentan las matrices de evaluación estrategias de una empresa pública y privada.	6
11	Evalúa los indicadores de gestión del plan operativo según los objetivos de la empresa	MATRICES ESTRATÉGICAS ✓ Matriz cuantitativa de la planificación estratégica (MPEC). ✓ Matriz de RUMELT (MR) ✓ Matriz de Boston consulting group (BCG) ✓ Matriz de la Gran estrategia (GE) ✓ Matriz de posición competitiva (MPC)	Analizan y debaten de qué manera la Matriz MCPE influye positivamente en una empresa. Elaboran y presentan las matrices estrategias de una empresa pública y privada.	6
12	Elabora el plan operativo considerando la disponibilidad de los diferentes recursos en función a lo establecido en el plan estratégico, políticas de la empresa y normativa vigente.	IMPLANTACIÓN DE LA ESTRATEGIA - Diseño de un Sistema de objetivos - Elaboración del Plan de acción. - Monitoreo estratégico.	Presenta un Informe de los planes de acciones de una entidad pública o privada.	6
		2da Prueba Escrita (Semana 6 – 11)		
13	Evalúa informes y reportes de gestión del área asignada en función a los procedimientos establecidos por la empresa y normativa vigente.	LA FUNCIÓN DEL RECURSO HUMANO EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS - Rol de los recursos humanos en la implementación de las estrategias de la organización. - El papel del líder en la dirección e implementación del plan estratégico. - La gestión del cambio. - La responsabilidad social empresarial. - Caso práctico: La importancia y función del recurso humano en la implementación de las estrategias.	Analiza y presenta un cuadro comparativo de La importancia y función del recurso humano en la implementación de las estrategias.	6

14	Evalúa los indicadores de gestión del plan operativo según los objetivos de la empresa.	CONTROL EN EL BALANCED SCORECARD (BSG) O CUADRO DE MANDO INTEGRAL (CMI) <ul style="list-style-type: none"> - El Cuadro de Mando Integral. - El mapa estratégico. - Consideraciones previas a la elaboración del CMI - Procedimiento de la elaboración del CMI - Implementación del CMI 	Realiza y presenta un esquema del BSC	6
15	Elabora el plan operativo considerando la disponibilidad de los diferentes recursos en función a lo establecido en el plan estratégico, políticas de la empresa y normativa vigente.	EL PLAN OPERATIVO <ul style="list-style-type: none"> - Concepto - Características - Importancia - Que lleva un plan operativo - El Plan Operativo Institucional (POI) - El Plan Operativo de una Empresa. 	Debaten utilizando la técnica de Brainstorming sobre ideas del Plan operativo.	6
16	Elabora el plan operativo considerando la disponibilidad de los diferentes recursos en función a lo establecido en el plan estratégico, políticas de la empresa y normativa vigente	FORMULACIÓN DEL PLAN OPERATIVO <ul style="list-style-type: none"> - Formulación de Estrategias - Formulación de Actividades o estrategias - Tiempo - Recurso - Responsable - Indicadores - Meta - Presupuesto - Ejes estratégicos - Seguimiento del POI trimestralmente 	Resume y analiza las estrategias y acciones del PLAN CONCERTADO de una Municipalidad. Elabora el POI de la entidad pública o privada que eligieron en las unidades estudiadas.	6
17	Implementa la ejecución del plan operativo teniendo en cuenta a las políticas de la empresa y a la normativa vigente.	EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL <ul style="list-style-type: none"> - Matriz del plan estratégico institucional (PEI). <ul style="list-style-type: none"> ✓ Código ✓ Descripción ✓ Nombre del indicador ✓ Método de cálculo ✓ Línea de base ✓ Valor actual ✓ Logros esperados en el periodo del plan ✓ Unidad Orgánica responsable del indicador ✓ Presentación de informe final de plan estratégico. 	Elabora y presenta el PEI de la entidad pública o privada que eligieron en las unidades estudiadas anteriormente.	6
18	Implementa la ejecución del plan operativo teniendo en cuenta a las políticas de la empresa y a la normativa vigente.	Exposición del estratégico de una entidad pública o privada	Presenta y expone su plan estratégico de una entidad pública o privada.	6



6. Recursos didácticos

Impresos: Separatas, Libros, Guías y Casos prácticos, etc.
 Digitales: Archivos PPT, Archivos PDF, Páginas web, Videos, Internet, etc.
 Materiales: Pizarra, Plumones, Mota.
 Equipos: Proyector multimedia, PC, Laptops.

7. Metodología

Métodos a utilizar: Inductivo, Deductivo, Analítico, Activo – Demostrativo.
 Técnicas a utilizar: Esquemas, Lluvia de ideas, Trabajos individuales y grupales, Casos Prácticos, Talleres, Exposiciones, Simulaciones, Panel-fórum etc.
 Elaboración del Plan Estratégico y del Plan Operativo: Un trabajo aplicativo donde el alumno trabajará y hará uso de las técnicas y matrices aprendidas en clase para una entidad pública o privada.

8. Tipos Evaluación

<p>8.1 Consideraciones</p> <ul style="list-style-type: none"> - El sistema de calificación es escala vigesimal. - Nota mínima aprobatoria es 13 (UD & EFSRT); se tendrá en consideración las horas teóricas y prácticas definidas en el plan de estudios. - El promedio final de la UD, es el promedio de las notas obtenidas en todos los indicadores. - La fracción mayor o igual a 0.5 es a favor del estudiante. - El máximo de inasistencias no debe superar el 30%. - Identificación institucional. - Los estudiantes que desaprobeen alguna unidad didáctica, podrán matricularse en el siguiente periodo académico (siempre que no sea pre-requisito). 	<p>8.2 Tipos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstica - Proceso o formativa - Evaluación de resultados - Auto - evaluación - Co – evaluación - Hetero evaluación - Sumativa 	<p>8.3 Ponderación y promedio</p> <p>La nota para cada indicador se obtendrá, teniendo en cuenta el peso dado a las horas teóricas y prácticas. Por lo que, para la unidad didáctica de Planeamiento Estratégico, se tiene en cuenta el siguiente detalle:</p> <p>Total promedio de teoría (t) : 50 %</p> <p>Total promedio de práctica (p) : 50 %</p> <p>Nota final= T (0.50) + p (0.50)</p> <p>El promedio de la unidad didáctica se obtiene aplicando la media aritmética de las notas obtenidas en los indicadores.</p>
--	---	--

9. Referencias bibliográficas (Normas APA)

Referencias Bibliográficas

- Hitt, M., Duane, R., y Hoskisson, R. (2008). *Administración Estratégica (7a ed.)*. Santa Fe, México: Cengage Learning Editores,S.A. Recuperado de https://www.academia.edu/36577413/Administracion_Estrategica_Hitt_7_edici%C3%B3n.
- David, F. (2003). *Conceptos de Administración Estratégica (9na ed.)*. México: Pearson Educación. Recuperado de <https://maliaoceano.files.wordpress.com/2017/03/libro-fred-david-9a-edicion-con-estrategica-fred-david.pdf>
- George, M., Comejo, S., y Rodríguez, J. (1996). *Planeación a largo plazo : creando su propia estratégica*. México: Prentice-Hall Hispanoamericana.
- George, L., Ibarra, P., y Rodríguez, J. (1996). *Planeación táctica : produciendo resultados en corto plazo*. México: Prentice-Hall Hispanoamericana.
- Kaplan, R., y Norton, D. (2000). *Cuadro de Mando Integral (The Balanced Scorecard) (2da ed.)*. España: Harvard Business School Press.
- Mendoza, D., y López, D. (2015). *Pensamiento Estratégico: Centro Neurálgico de la Planificación Estratégica que transforma la visión en acción. (Artículo Científico)*. Universidad de la Guajira. Recuperado de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-PensamientoEstrategico-5156212.pdf
- Morrisey, G., y Arenas, C. (1996). *Pensamiento estratégico: construya los cimientos de su planeación*. México: Prentice-Hall Hispanoamericana.
- Porter, M. (2006). *Estrategia y Ventaja Competitiva*. España: Deusto.
- Serna, H. (1996). *Planeación y gestión estratégica (4ta ed.)*. Bogota, Colombia: Ram Editores.



IES SL

Instituto de
Educación Superior
San Lucas

Licenciado mediante R.M. 607-2018-MINEDU.

V° B°

Elías Soplín Vargas, abril de 2020.

Jefe de Unidad Académica
Edwar, Llatas Fernandez

Docente de Unidad Didáctica
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX